

Résultat d'exploitation 2008 : +23%
Résultat net 2008 : +65%
Une année 2009 d'investissements

Paris, le 24 février 2009

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce ce jour ses résultats pour l'exercice 2008.

En M€, non audités	2008	2007	VAR %
Chiffre d'affaires	12,14	9,68	+25,5%
Résultat d'exploitation	1,13	0,92	+22,9%
Résultat courant avant impôt	1,39	1,09	+27,6%
Résultat exceptionnel	(0,01)	(0,47)*	ns
Impôt	(0,48)	(0,07)*	ns
Résultat net	0,91	0,55	+65,4%

* la société a opté pour le régime des PME de croissance et bénéficie d'un allègement d'impôt d'IS de 195K€ porté en provisions pour risque fiscal

En 2008, le chiffre d'affaires de NotreFamille.com s'inscrit ainsi en hausse de 25,5% à 12,1 M€ contre 9,7 M€ en 2007.

Fait marquants de l'exercice 2008

MEDIA : de nouveaux contenus à destination des femmes

En 2008, la féminisation du portail NotreFamille.com s'est poursuivie avec le développement de contenus et services à destination des femmes et de leurs préoccupations quotidiennes.

L'ouverture des sections cuisine et mamans, conjuguée à l'optimisation du référencement a permis de contribuer à l'accroissement de l'affinité féminine et de l'audience globale du portail NotreFamille.com. Ainsi, en décembre 2008, la population des femmes de plus de 15 ans a représenté :

- 53,5 % des visiteurs du portail, niveau comparable aux deux autres grands portails féminins français ⁽¹⁾ ;
- un taux de couverture de 15,4% en 2008 contre 6,9% en 2007, soit une progression de 123% ⁽¹⁾.

L'audience du portail a progressé de 62% par rapport à 2007 pour atteindre un nouveau record en décembre 2008 avec 6,2 millions de visiteurs uniques et près de 60 millions de pages vues ⁽¹⁾.

MARCHAND : une refonte du site Cadeaux.com

En 2008, NotreFamille.com a réalisé une refonte complète de son site Cadeaux.com afin d'optimiser l'accès à l'ensemble des produits de sa gamme, d'augmenter le taux de transformation et de maximiser les ventes.

Ainsi, sur la période, le nombre de commandes e-commerce a progressé de plus de 40% et le panier moyen est resté stable malgré l'environnement difficile observé en fin d'année.

PREMIUM : une nouvelle offre d'abonnement et un enrichissement des bases de données

Depuis juin 2008, NotreFamille.com propose une nouvelle offre d'abonnement simplifiée à son service de généalogie. Cette nouvelle formule s'est traduite par un véritable engouement avec un nombre de consultations qui a été multiplié par quatre depuis son lancement, pour un coût légèrement supérieur pour l'utilisateur.

NotreFamille.com a fortement enrichi ses bases de données avec la numérisation et l'indexation de 1 million de fiches de prisonniers français de la 2^{ème} guerre mondiale, 1,2 million de fiches liées à la participation des français à l'histoire américaine entre 1775 et 1960 et 600 000 photos de la France en 1900 couvrant plus de 4/5 des villages français.

Le site propose également 58 millions de relevés d'Actes d'Etat-Civil et les internautes ont produit 18 millions de fiches individuelles supplémentaires soit un total en 2008 de 75 millions de profils généalogiques en ligne contre 57 millions en 2007 (+30%).

Résultats de l'exercice 2008

L'évolution du mix produit au profit des services premium et media, plus contributif à la marge, permet à la société d'afficher une hausse de la marge brute qui ressort à 48% contre 46,3% en 2007.

La maîtrise des charges externes au second semestre permet d'enregistrer un résultat d'exploitation qui s'inscrit en hausse de près de 23% à 1,1M€ contre 0,9M€ en 2007.

Le résultat s'établit à 0,9M€ contre 0,6M€ en 2007, en hausse de 65%.

La situation financière de la société est solide avec des capitaux propres de 5,9M€, un faible endettement, et une trésorerie de clôture en augmentation à 8,4 M€ traduisant la vertu du modèle de la société, fortement générateur de cash flow avec un BFR structurellement négatif.

2009 : une année d'investissements

La stratégie de NotreFamille.com est de poursuivre la croissance de son trafic. L'année 2009 sera donc pour la société une année de forts investissements.

Sur le Media, la volonté de NotreFamille.com de poursuivre la féminisation de son portail s'est illustrée de nouveau en février 2009 par le lancement d'une nouvelle rubrique dédiée aux couples.

NotreFamille.com va poursuivre dans cette voie et lancer de nouvelles rubriques dédiées aux femmes.

Sur le Premium, le marché de la généalogie en France est loin d'avoir atteint son potentiel. NotreFamille.com prévoit d'investir fortement en 2009 dans la constitution de nouvelles bases de données afin d'augmenter le nombre de consultation et le taux de transformation des inscrits en clients.

Concomitamment, NotreFamille.com prévoit d'augmenter sa structure de charges afin de préparer l'accélération de la croissance en 2010.

(1) Sources : Comscore, Omniture

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 le 21 avril 2009 après bourse

Communiqué de presse

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 30 collaborateurs et enregistre plus de 1,7 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.NotreFamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur Général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr