

Résultats du 1^{er} semestre 2008

Paris, le 29 septembre 2008

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France, annonce ce jour ses résultats pour le 1^{er} semestre 2008.

En M€	S1 2008*	S1 2007
Chiffre d'affaires	5,22	4,01
Résultat d'exploitation	0,32	0,43
Résultat courant avant impôt	0,44	0,52
Résultat exceptionnel	0	(0,16)
Impôt	0,16	0,12
Résultat net	0,29	0,24

* Les comptes du S1 2008 ont fait l'objet d'une revue limitée des Commissaires aux Comptes

Au 1^{er} semestre 2008, le chiffre d'affaires de NotreFamille.com s'établit à 5,2 M€ en hausse de 30%. Sur cette même période, l'audience a crû de 65% pour atteindre 2,75 millions de visiteurs uniques fin juin ⁽¹⁾. Cette performance traduit la stratégie de NotreFamille.com de proposer un contenu éditorial toujours plus riche à ses internautes, de plus en plus nombreux à visiter le portail.

Faits marquants du 1^{er} semestre

MEDIA : une féminisation du contenu éditorial

La forte affinité naturelle dont dispose historiquement le portail NotreFamille.com avec la population féminine a incité la société à privilégier le développement des services et contenus les concernant avec le lancement de la rubrique « Cuisine » en décembre 2007, puis de la rubrique « Mamans » en avril 2008.

Ces rubriques sont régulièrement enrichies de nouveaux services et contenus avec, par exemple, l'ajout récent de plus de 300 vidéos comprenant des recettes de cuisine et des conseils de professionnels à destination des jeunes parents autour des thématiques de la grossesse, de l'éducation, du développement et de la santé de leurs enfants. Le développement de ces deux nouvelles rubriques a contribué à l'accroissement de l'affinité féminine du portail. Ainsi, en juillet 2008, les femmes de plus de 15 ans représentaient 55,1 % des visiteurs du portail ⁽²⁾, niveau très comparable aux autres grands sites féminins.

PREMIUM : une nouvelle offre d'abonnement au service de généalogie

Depuis le 1^{er} juin, le portail NotreFamille.com propose aux passionnés de généalogie une nouvelle offre d'abonnement simplifiée à son service de généalogie. Depuis quatre mois, cette nouvelle formule rencontre un grand succès auprès des utilisateurs du service, et a permis à la fois de mieux satisfaire les clients, les partenaires associatifs, et d'augmenter les taux de transformation et le revenu moyen par abonné.

Sources : (1) Omniture
(2) Comscore

Résultats du 1^{er} semestre 2008

En parallèle de sa stratégie d'enrichissement permanent du contenu éditorial de son portail, NotreFamille.com a décidé, pour accroître son audience, et ainsi stimuler les ventes, d'augmenter, sur la période, la part de ses investissements en marketing. Ainsi, les charges externes augmentent de près de 56% ce semestre pénalisant le résultat opérationnel qui s'inscrit en repli à 0,32 M€. Le résultat net en hausse de 32% à 0,29 M€ bénéficie d'un effet de base favorable alors que le 1^{er} semestre 2007 intégrait des charges exceptionnelles liées à l'introduction en bourse.

En outre l'évolution du mix produit de la société lui permet d'afficher une marge brute en hausse à 49,2% contre 47,1% au 1^{er} semestre 2007.

La situation financière de la société est solide avec des capitaux propres de 5,1M€, un faible endettement, et une trésorerie en augmentation à 6 M€ traduisant les vertus du modèle de la société, fortement générateur de cash flow avec un BFR structurellement négatif.

Perspectives

NotreFamille.com rappelle que le chiffre d'affaires du second semestre, incluant les fêtes de Noël, est traditionnellement plus important et que, les efforts consentis en marketing concentrés sur le second semestre lors de l'exercice précédent, seront plus linéaires sur l'exercice 2008.

Sur un plan opérationnel, NotreFamille.com affiche la volonté de développer toujours plus de contenus pour ses internautes et en particulier pour :

- les femmes avec le lancement prochain d'une nouvelle rubrique dédiée au couple et à la psychologie ;
- les passionnés de généalogie avec l'accélération des investissements dans la production de contenus ayant pour double objectif de mieux fidéliser les abonnés actuels et d'augmenter le nombre d'abonnés.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre le 15 octobre 2008

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** est le premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 30 collaborateurs et enregistre près de 1,5 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.NotreFamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Tél. : 01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Analystes et investisseurs
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr

Presse

Emilie Dèbes
edebes@actifin.fr
01 56 88 11 11