

Résultats annuels 2007

Paris, le 12 février 2008

Notrefamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France, annonce ce jour ses résultats pour l'exercice 2007.

En M€	2007	2006
Chiffre d'affaires	9,68	6,77
Résultat d'exploitation	0,92	0,80
<i>En % du CA</i>	<i>9,5%</i>	<i>11,7%</i>
Résultat courant avant impôt	1,09	0,84
Résultat exceptionnel	(0,28)	0
Impôt	(0,26)	(0,01)
Résultat Net	0,55	0,83
<i>En % du CA</i>	<i>5,7%</i>	<i>12,2%</i>

Un accroissement du trafic et des ventes

Le chiffre d'affaires s'est inscrit en nette progression de 43% sur l'ensemble de l'exercice à 9,7 M€ contre 6,8 M€ en 2006, nettement supérieur à la croissance moyenne des principaux e-commerçants en France (+22%, source FEVAD).

En 2007, l'activité de Notrefamille.com a été marquée notamment par l'acquisition réussie de la société SWIC, 1^{er} éditeur de données historiques et généalogiques en France, qui lui a permis de renforcer sa position de leader sur le marché de la généalogie sur Internet. Ce rapprochement stratégique, associé à d'importants investissements publicitaires au second semestre, ont permis une augmentation significative du nombre d'inscrits aux services de généalogie.

Le portail a atteint un nouveau record d'audience en décembre 2007 avec 3,5 millions de visiteurs uniques et plus de 50 millions de pages vues. Il est ainsi passé en décembre de la 126^{ème} à la 97^{ème} place du classement Nielsen des meilleures audiences des sites Internet français. La base d'abonnés aux newsletters s'est également fortement développée pour atteindre désormais 1,5 million d'adresses dédupliées.

Enfin, Notrefamille.com a conclu en fin d'année un nouvel accord de partenariat avec l'un des principaux sites Internet français.

Résultats 2007 : des résultats traduisant les efforts d'investissements

Les efforts d'investissements consentis, à la fois en matière de marketing (+142%), et dans la structuration de la société (intégration de la charge des équipes de SWIC et recrutements), ont limité la hausse du résultat d'exploitation qui progresse de 16%.

Le résultat net est en légère baisse à 0,55 M€ contre 0,83 M€ en 2006. Ce résultat intègre :

- des frais exceptionnels pour un montant de 280 K€ liés pour moitié à l'introduction en bourse du 1^{er} semestre, et pour moitié aux frais de restructuration engendrés par l'acquisition de SWIC.

- et un impôt sur les bénéfices à taux plein pour l'année 2007 (264 K€), la société ayant épuisé son report à nouveau déficitaire.

Stratégie et perspectives : fidélisation et développement de l'audience

Le portail Notrefamille.com disposant déjà d'une affinité naturelle avec la population féminine (2/3 des clients étaient des femmes en 2007), la société a lancé une nouvelle rubrique Cuisine en décembre dernier. Elle lancera prochainement (avril 2008) une rubrique Jeunes Parents à destination des jeunes mamans, une population qui sur-utilise l'Internet et dont l'audience est de plus en plus assidue.

Notrefamille.com prévoit également d'améliorer et d'enrichir sa plate-forme d'outils communautaires afin de rendre le site plus participatif et plus contributif.

Enfin, et afin de mieux répondre aux attentes des utilisateurs et de limiter les contraintes de paiement, Notrefamille.com va prochainement modifier l'offre d'abonnement au site de généalogie. L'offre va être simplifiée pour permettre la consultation illimitée de toutes les données généalogiques du site, avec un abonnement unique.

Fort de la bonne dynamique de croissance à la fois de l'audience et des ventes, Notrefamille.com est confiant dans la poursuite d'une croissance supérieure au marché et une augmentation de la rentabilité en 2008.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008 le 16 avril 2008 après bourse

A propos de Notrefamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **Notrefamille.com** est le premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France.

Ce portail regroupe les sites Internet **Notrefamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 30 collaborateurs et enregistre près de 1,5 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Tél. : 01 44 84 95 10
investisseurs@notrefamille.com

ACTIFIN

Analystes et investisseurs
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr

Presse

Emilie Dèbes
edebes@actifin.fr
01 56 88 11 11