



**NotreFamille.com ouvre deux nouvelles rubriques à destination des femmes : Beauté et Horoscope et redonne vie à un trésor généalogique de 18 millions d'individus**

Paris, le 7 juillet 2009

**Un portail toujours plus féminin**

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce la création de deux nouvelles rubriques dédiées aux femmes : beauté et astrologie accessibles à partir de la page d'accueil de [www.NotreFamille.com](http://www.NotreFamille.com).

Le portail propose, notamment, au sein de la rubrique **Beauté**, un studio complet de maquillage virtuel, totalement inédit et entièrement gratuit, développé pour NotreFamille.com par le leader mondial du marché MakeOverSolutions, qui permet de tester en ligne une infinité de combinaison de maquillages, coiffures et autres accessoires. A terme, NotreFamille.com entend promouvoir de grandes marques du marché de la beauté, en leur permettant de mettre en avant, par l'intermédiaire de cet outil interactif et communautaire, leurs gammes de produits cosmétiques.

En partenariat avec Astrocenter, le leader mondial de l'astrologie, NotreFamille.com propose à ses internautes, au sein de sa nouvelle rubrique **Horoscope**, de découvrir gratuitement leur horoscope quotidien et personnalisé. La rubrique propose par ailleurs une mise en relation avec des astro-voyants sélectionnés rigoureusement par le partenaire. Ce service est encadré par une charte de qualité caractérisée notamment par des tarifs en toute transparence, sans abonnement, un paiement entièrement sécurisé, une totale confidentialité et des consultants évalués et notés par les utilisateurs.

Ces lancements assoient davantage le positionnement déjà très féminin du portail NotreFamille.com et confirme la stratégie de la société de développer toujours plus de nouveaux contenus et services à destination des femmes.

**Généalogie : un fond généalogique unique de 18 millions de personnes accessible en ligne**

Passionnés de généalogie et férus d'histoire découvriront avec intérêt une nouvelle collection exhumant tout un pan de l'histoire de Paris et de l'ancien département de la Seine. Ce fond documentaire original est le fruit de plus de 110 000 heures de travail pour transcrire le contenu des fiches manuscrites issues du fonds Coutot (soit 400 millions de caractères). Ces fiches, trésor jusqu'alors connu des seuls généalogistes professionnels, recensent publications de mariage, faire-part de décès, naissances et listes électorales de Paris et des principales communes de l'Île de France (Ancienne Seine) entre 1700 et 1907. C'est ainsi plus de 18 millions d'informations nominatives qui seront accessibles en ligne, et qui permettront d'accéder à une reconstitution des archives d'Etat-Civil disparues lors de l'incendie de l'Hôtel de Ville en 1871.

## Communiqué de presse

Des fonds uniques concernant Marseille et d'autres villes de province s'ajoutent à cette nouvelle collection et viennent enrichir l'activité Premium du portail. Source unique pour les généalogistes ayant des racines parisiennes, le nouvel outil développé par Genealogie.com permet également de visualiser les documents originaux d'où sont issues les données transcrites. La mise en ligne de numérisations de qualité des fiches originales permettra à tous, généalogistes chevronnés ou amateurs, de s'approprier davantage l'histoire de leurs ancêtres. Il s'agit également d'un complément idéal qui permet de vérifier, en un clin d'œil, la véracité des informations transcrites.

La publication en ligne de ces nouveaux fonds documentaires s'inscrit dans une stratégie d'enrichissement régulier du contenu et des services de généalogie, afin d'améliorer l'expérience en ligne des internautes à la recherche de leurs racines et d'augmenter la pertinence et l'attractivité de l'offre en permettant constamment aux utilisateurs de Genealogie.com d'explorer de nouveaux fonds couvrant de nouvelles périodes et de nouveaux territoires.

### Une identité visuelle renforcée

Résultats d'une consultation menée auprès de ses internautes, utilisateurs, clients et partenaires, cette nouvelle identité incarnée notamment par de nouveaux logos traduit les valeurs portées par NotreFamille.com et l'évolution progressive de son business model. En effet, cette nouvelle charte, déclinée sur l'ensemble de ses sites, est le reflet du positionnement féminin qui caractérise aujourd'hui le portail, et l'étendard des valeurs que portent NotreFamille.com : Famille, Partage, Communauté, Modernité, Proximité.

### A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 34 collaborateurs et enregistre près de 2 millions d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : [www.NotreFamille.com](http://www.NotreFamille.com)

### VOS CONTACTS

---

#### NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze  
Président-Directeur général  
01 44 84 95 10  
[investisseurs@NotreFamille.com](mailto:investisseurs@NotreFamille.com)

#### ACTIFIN

**Relations investisseurs**  
Alexandre Commerot  
01 56 88 11 11  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

**Relations presse**  
Emilie Dèbes  
01 56 88 11 11  
[edebe@actifin.fr](mailto:edebe@actifin.fr)