



RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2009

Paris, le 29 septembre 2009

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce ce jour ses résultats pour le 1^{er} semestre 2009.

En M€, non audités ⁽¹⁾	S1 2009	S1 2008	VAR
Chiffre d'affaires	5,52	5,22	+5,8%
<i>dont e-commerce</i>	3,57	3,62	-1,2%
<i>généalogie</i>	1,42	1,26	+12,3%
<i>publicité</i>	0,53	0,34	+56,1%
Résultat d'exploitation	0,23	0,32	-27,2%
Résultat courant avant impôt	0,28	0,44	-36,1%
Résultat exceptionnel	0,19	0	
Impôt	0,09	0,16	-40,4%
Résultat net	0,38	0,29	+33,8%

Faits marquants du semestre

NotreFamille.com a lancé trois nouvelles rubriques : Couple en février, Horoscope et Beauté en juin permettant d'accroître l'affinité féminine du portail NotreFamille.com. La part des femmes de plus de 15 ans représentait ainsi en juin 2009 53,6% ⁽²⁾ de l'audience totale, un niveau comparable aux autres grands portails féminins.

Parallèlement, NotreFamille.com a poursuivi activement le développement de ses bases de données généalogiques en réalisant sur le semestre plus de 200 000 heures de numérisation et de transcription d'archives et d'ouvrages historiques et généalogiques.

Cette stratégie d'enrichissement du portail NotreFamille.com se traduit par une nouvelle croissance de l'audience globale qui affiche une hausse de plus de 58% pour atteindre une moyenne de 4,4 millions de visiteurs uniques par mois sur la période contre 2,8 millions au 1^{er} semestre 2008.

Analyse des résultats du 1^{er} semestre 2009

La part des activités Généalogie et Media augmente significativement sur le semestre pour atteindre respectivement 25,7% et 9,6% du chiffre d'affaires. A contrario, l'e-commerce ressort en légère baisse, une tendance qui devrait se poursuivre sur le 2^{ème} semestre 2009. Cette évolution du mix produit se traduit favorablement dans la marge brute qui affiche un taux en progression de 3,2 points à 52,1%.

Afin de poursuivre la croissance de son audience et de stimuler les ventes du portail, NotreFamille.com a décidé de maintenir les investissements marketing et les dépenses de publicité sur la période. Ainsi, les charges externes augmentent de près de 23% à 1,6 M€ pénalisant le résultat opérationnel qui s'inscrit en repli à 0,2M€.

Le résultat net est en hausse de près de 34% à 0,4 M€ intégrant une reprise de provision.

La situation financière de la société est solide avec des capitaux propres de 6,2 M€, un faible endettement, et une trésorerie de 7,2 M€ traduisant la vertu du modèle de la société, fortement générateur de cash flow avec un BFR structurellement négatif.

Perspectives

MEDIA : lancement de nouveaux services et renforcement de l'équipe commerciale

En juillet, NotreFamille.com a annoncé l'acquisition du fonds de commerce de SanteGuerir.fr, un site Santé d'informations autour de questions médicales. Cette opération s'inscrit dans la stratégie de NotreFamille.com de développer son audience. Ce site constituera le socle de la nouvelle rubrique Santé qui sera lancée début 2010.

Afin d'assurer le développement commercial de l'activité Media, en complément du travail réalisé par Lagardère Active, NotreFamille.com a recruté en juillet un Directeur de Publicité qui bénéficie de 7 ans d'expérience chez auFeminin.com. L'objectif est d'accroître la notoriété et l'affectif du portail auprès des annonceurs et centrales d'achat afin de stimuler et de pérenniser les ventes d'espaces publicitaires du portail sur le long terme.

En parallèle, la société a renforcé ses équipes avec le recrutement, depuis le printemps, de 7 autres personnes sur les pôles stratégiques Media et Généalogie.

GENEALOGIE : lancer la plus grande bibliothèque virtuelle en France

L'ambition de NotreFamille.com est de proposer sur le portail la plus grande base de données généalogiques nominatives de France pour en donner l'accès au plus grand nombre.

A moyen et long terme, NotreFamille.com souhaite ouvrir à ses abonnés l'accès aux sources généalogiques publiques les plus pertinentes, aujourd'hui difficilement accessibles.

A court terme, cette ambition s'illustre déjà par le programme en cours de numérisation et d'indexation des fonds généalogiques privés. L'offre totalise à ce jour :

- plus de 30 millions d'informations nominatives dans les archives historiques ;
- plus de 160 millions d'informations nominatives dans des relevés d'actes d'Etat-Civil ;
- plus de 85 millions de données généalogiques autoproduites par les utilisateurs du service Genealogie.com.

Avec ce programme d'investissements ambitieux, NotreFamille.com se donne les moyens de poursuivre une croissance forte qui générera une rentabilité significative.

(1) Les comptes du S1 2009 ont fait l'objet d'une revue limitée des commissaires aux comptes

(2) source : ComsCore

(3) source : Omniture

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo: **ALNFA**) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie près de 40 collaborateurs et enregistre près de 2 millions d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

Le Conseil d'Administration, présidé par Toussaint Roze, est composé de 4 autres membres : Alexis Caude, Christophe Chausson, Pierre Kosciusko-Morizet et Christian Pouyane. Cyril Vermeulen, administrateur de NotreFamille.com depuis juin dernier, a dû se résigner à démissionner de son mandat conséquemment à son départ en Asie.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
a.commerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr