



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2009 : +4,3% Une audience sur 9 mois en croissance de 39 % ⁽¹⁾

Paris, le 21 octobre 2009

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, enregistre au 30 septembre 2009 un chiffre d'affaires de 7,4 M€ en hausse de 4,3% contre 7,1 M€ à période comparable en 2008.

Au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires reste stable à 1,9 M€. Comme anticipé, l'évolution du mix produit enregistrée au 1^{er} semestre 2009 se poursuit au 3^{ème} trimestre, marquée par une contribution plus importante des activités Généalogie et Media et une nouvelle baisse de l'activité e-commerce.

Sur le trimestre, NotreFamille.com a poursuivi l'enrichissement du contenu généalogique du portail par la numérisation et l'indexation de nouvelles bases de données, correspondant à plus de 7 millions de nouvelles informations nominatives (archives historiques, relevés d'actes d'Etat Civil).

D'autre part, la société a procédé à deux acquisitions :

- le fonds de commerce de SanteGuerir.fr, un site Santé d'informations autour de questions médicales qui bénéficie de plus de 100 000 visiteurs uniques en moyenne par mois ⁽²⁾ ;
- Le site internet Mediadico.com, un dictionnaire on-line qui dispose d'environ 175 000 articles répartis en sept dictionnaires principaux et bénéficie de près de 950 000 visiteurs uniques en moyenne par mois ⁽²⁾.

Ces investissements devraient permettre d'améliorer fortement la visibilité du portail et d'accroître le trafic. Au 30 septembre, l'audience du portail enregistre une croissance de 39% du nombre moyen de visiteurs uniques par mois qui atteint 3,9 millions contre 2,8 millions à période comparable en 2008 ⁽¹⁾.

En juillet, NotreFamille.com a recruté un Directeur de Publicité qui bénéficie de 7 ans d'expérience chez auFeminin.com. L'objectif est, en complément du travail réalisé par Lagardère Active, d'accroître la notoriété et l'affectif du portail auprès des annonceurs et centrales d'achat afin de stimuler et de pérenniser les ventes d'espaces publicitaires du portail sur le long terme.

Sources : (1) Omniture – (2) comsCore

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo: ALNFA) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 34 collaborateurs et enregistre près de 2 millions d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebe@actifin.fr