



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 : +5,8% **Une audience au T2 en croissance de 36 % ⁽¹⁾**

Paris, le 21 juillet 2009

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, enregistre au 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires de 5,5 M€ en hausse de 5,8% contre 5,2 M€ à période comparable en 2008.

Sur le 2nd trimestre, le chiffre d'affaires ressort en hausse de 2,9% à 2,9M€ contre 2,8 M€ à période comparable en 2008.

Cette croissance est tirée par le Media et le Premium qui bénéficient des investissements réalisés dans l'enrichissement du contenu du portail et qui compensent la moindre performance de l'e-commerce pénalisé par un environnement économique perturbé.

Dans le Média, NotreFamille.com a ouvert 3 nouvelles rubriques (Couple en février 2009, Beauté et Horoscope en juin 2009) à destination des femmes et vient d'annoncer l'ouverture prochaine d'une nouvelle rubrique relative à la Santé suite à l'acquisition du site SanteGuerir.fr (communiqué du 15 juillet 2009). Ces développements réguliers assoient fortement le positionnement féminin du portail www.NotreFamille.com.

En Généalogie, NotreFamille.com bénéficie de l'engouement que suscite l'offre d'abonnement simplifiée mise en place il y a un an, en juin 2008, ainsi que de l'enrichissement régulier du contenu généalogique par la numérisation et l'indexation de nouvelles bases de données (Etat-Civil reconstitué de Paris, Dictionnaire des Familles Canadiennes, Mariages à Marseille...).

Audience : +36% ⁽¹⁾

Ces enrichissements réguliers contribuent à un meilleur référencement du portail, à l'amélioration de sa visibilité et à un accroissement continu du trafic. Au 2^{ème} trimestre, l'audience du portail enregistre une croissance de 36% du nombre moyen de visiteurs uniques par mois qui atteint 3,7 millions contre 2,7 millions à période comparable en 2008 ⁽¹⁾.

Perspectives

Au 2^{ème} semestre 2009, NotreFamille.com prévoit l'ouverture de nouvelles rubriques dédiées aux femmes, et va commencer à mettre en ligne de nouvelles bases de données d'archives généalogiques, fruit des investissements initiés au 1^{er} semestre. La société va poursuivre cette politique d'investissements et annoncer de nombreux lancements de bases de données inédites d'ici la fin de l'année. Ces investissements, en confortant le leadership de NotreFamille.com sur le marché de la généalogie francophone, permettront d'attirer de nouveaux abonnés par l'enrichissement de l'offre.

(1) Source : Omniture

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo: ALNFA) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 34 collaborateurs et enregistre près de 2 millions d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr