



## Chiffre d'affaires de l'exercice 2009

### Une audience en croissance de 35 % (1)

Paris, le 20 janvier 2010

**NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA)**, premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, enregistre en 2009 un chiffre d'affaires de 11,8 M€ en léger repli de 2,4% par rapport à la période comparable en 2008.

La répartition du chiffre d'affaires se décompose comme suit :

En M€	2008	2009	Evolution
Publicité	7,0%	10,5%	+47,3%
Service premium	21,4%	23,2%	+5,7%
<i>dont Généalogie</i>	<i>18,3%</i>	<i>21,5%</i>	<i>+14,6%</i>
e-commerce	71,7%	66,3%	-9,7%
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>12,1</b>	<b>11,8</b>	<b>-2,4%</b>

La baisse attendue de l'activité d'e-commerce est compensée par la bonne progression des activités de publicité (+47%) et de généalogie (+15%).

En Généalogie, NotreFamille.com a poursuivi au dernier trimestre l'enrichissement de ses contenus avec notamment l'indexation et la mise en ligne des images originales de l'Etat-Civil reconstitué de Paris (1798-1860), de la base des électeurs de Paris en 1891 ou encore du tableau d'honneur de la Grande Guerre (près de 20 000 soldats qui se sont illustrés lors de la 1<sup>ère</sup> guerre mondiale).

Ainsi, à fin décembre, NotreFamille.com proposait, dans le cadre de son service « Archives en Ligne », plus de 30 millions d'informations nominatives liées aux images source. En parallèle, près de 90 millions d'informations sont désormais accessibles dans les arbres généalogiques partagés et plus de 70 millions de relevés nominatifs d'Etat-Civil sont disponibles en ligne.

En Media, la société rappelle qu'elle a procédé sur le trimestre aux acquisitions du fonds de commerce de SanteGuerir.fr, un site santé d'informations autour de questions médicales et le site internet Mediadico.com, un dictionnaire on-line qui dispose d'environ 175 000 articles répartis en sept dictionnaires principaux. Les contenus de ces 2 sites ont été intégrés au portail de NotreFamille.com.

Ces investissements consacrés au développement Media ont permis au portail d'atteindre un niveau record de trafic en décembre. L'audience a enregistré ainsi une croissance de 35% du nombre moyen de visiteurs uniques par mois qui atteignait au 31 décembre 2009 8,4 millions contre 6,2 millions à période comparable en 2008<sup>(1)</sup>.

NotreFamille.com a souhaité renforcer son emprise sur le développement commercial de l'activité Media par le biais de sa régie publicitaire interne, désormais composée de 4 personnes. L'objectif est de pouvoir commercialiser en direct les espaces afin de proposer aux centrales d'achat, aux agences et aux annonceurs une offre de produits publicitaires diversifiés et d'accroître la notoriété du portail B2B sur le long terme.

**Prochaine publication** : résultats de l'année 2009 le 23 février 2010 après bourse

Sources : (1) Omniture

## Communiqué de presse

### A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo: **ALNFA**) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 35 collaborateurs et enregistre près de 2 millions d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : [www.notrefamille.com](http://www.notrefamille.com)

### VOS CONTACTS

---

#### NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze  
Président-Directeur général  
01 44 84 95 10  
[investisseurs@NotreFamille.com](mailto:investisseurs@NotreFamille.com)

#### ACTIFIN

**Relations investisseurs**  
Alexandre Commerot  
01 56 88 11 11  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

**Relations presse**  
Emilie Dèbes  
01 56 88 11 11  
[edebes@actifin.fr](mailto:edebes@actifin.fr)