

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : +9,2% Une audience en croissance de 75% ⁽¹⁾

Paris, le 21 avril 2009

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce ce jour le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009.

Une croissance portée par les activités Premium et Media

Au 1^{er} trimestre, NotreFamille.com enregistre un chiffre d'affaires en croissance de 9,2% à 2,6 M€ contre 2,4 M€ à période comparable en 2008. Cette croissance est tirée par les activités les plus contributives du portail, la généalogie et la publicité.

Audience : +75% ⁽¹⁾

Sur la période, l'audience du portail poursuit sa forte croissance et enregistre une hausse de 75% du nombre moyen de visiteurs uniques par mois qui atteint 5,0 millions contre 2,8 millions au 1^{er} trimestre 2008 ⁽¹⁾. Cette performance traduit la stratégie de NotreFamille.com de proposer un contenu éditorial toujours plus riche à ses internautes, toujours plus nombreux à visiter le portail. Cette stratégie s'est illustrée au 1^{er} trimestre avec le lancement en février d'une nouvelle rubrique dédiée aux couples.

Poursuite de la stratégie d'enrichissement du contenu

Dans la continuité de cette stratégie, NotreFamille.com prévoit au 2nd trimestre 2009 le lancement d'une nouvelle rubrique « Beauté » dédiée aux femmes qui mettra à leur disposition, notamment, un studio de maquillage virtuel.

Sur l'activité Premium, NotreFamille.com met en œuvre une forte stratégie d'investissement en 2009 dans la constitution de nouvelles bases de données afin d'enrichir le contenu de son service de généalogie, dans le but d'augmenter l'attractivité de son offre et d'accroître le taux de transformation des inscrits en abonnés.

« De nombreux projets d'indexation de bases de données sont actuellement en cours de développement et devraient être disponibles à nos abonnés dans les prochains mois », a commenté, à cette occasion, Toussaint Roze, Président de NotreFamille.com.

(1) Source Omniture

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 le 21 juillet 2009 après bourse.

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Communiqué de presse

Aujourd'hui, la société emploie 30 collaborateurs et enregistre plus de 1,7 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.NotreFamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur Général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebe@actifin.fr