



Résultats du 1^{er} semestre 2010

Poursuite des investissements

Paris, le 5 octobre 2010

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, publie ce jour ses comptes du 1^{er} semestre 2010.

Ces comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes.

<i>En M€, revue limitée des CAC</i>	S1 2010	S1 2009
Chiffre d'affaires	5,12	5,52
<i>dont e-commerce</i>	3,30	3,57
<i>Premium</i>	1,34	1,42
<i>Publicité</i>	0,49	0,53
Marge brute	2,51	2,88
Charges personnels	1,33	0,92
Charges externes	1,56	1,57
<i>dont investissements marktg/ pub</i>	0,68	0,77
Résultat d'exploitation	(0,60)	0,23
Résultat net	(0,58)	0,38

Les efforts engagés, depuis le début de l'année, dans l'organisation des activités de la société en Business Units ont pénalisé l'activité du semestre.

Analyse des résultats du 1^{er} semestre

La part des activités Premium, e-commerce et Media s'établit respectivement sur la période à 26,1%, 64,4% et 9,5% du chiffre d'affaires.

Le 1^{er} semestre a été marqué par la poursuite de forts investissements dans les trois business units. Ainsi, les charges de personnels s'établissent à 1,3 M€ en forte hausse de 45% suite aux recrutements qui ont été réalisés. Le niveau de charges externes reste stable à 1,6 M€. En conséquence, NotreFamille.com enregistre une perte d'exploitation de 0,6 M€.

La situation financière de la société reste solide avec des capitaux propres de 8,6 M€, un faible endettement, et une trésorerie de 7,7 M€.

Fait marquants et perspectives

Sur le **Media**, l'audience a poursuivi sa croissance avec 30 % de progression au cours du second trimestre 2010 pour atteindre 4,8 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne ⁽¹⁾.

Pour mieux valoriser cette audience, NotreFamille.com a pris la décision stratégique d'internaliser la régie publicitaire en constituant une équipe dédiée de 4 personnes. Sur la période, l'équipe a multiplié les rendez-vous directs avec les annonceurs et auprès des centrales d'achats afin de présenter l'offre publicitaire. A cette occasion,

Communiqué de presse

les premières campagnes négociées en direct ont été réalisées, notamment au travers d'opérations spéciales pour Fiat, Petit Bateau, Volkswagen, Skip, Electrolux... La nouvelle politique commerciale, caractérisée par plus d'opérations spéciales, a déjà permis d'accroître significativement le budget moyen par annonceur, avec un nombre de clients toutefois encore limité. Cette nouvelle organisation portera pleinement ses fruits courant 2011.

Parallèlement, Notrefamille.com a accéléré l'enrichissement général de ses contenus, et notamment au sein de sa rubrique cuisine, qui propose désormais près de 30 000 recettes. Cette thématique est un levier important d'accroissement de la couverture média sur la cible féminine.

Enfin pour fidéliser ses internautes, NotreFamille.com a développé des services et outils communautaires comme la création d'un service de questions/réponses, l'ouverture de pages Facebook ou encore la création d'applications mobiles.

Sur l'**e-commerce**, la baisse constatée de l'activité, principalement due à une baisse de performance du canal email, a conduit NotreFamille.com à engager des mesures pour restaurer la croissance de la business unit. La société a recruté à cet effet un directeur e-commerce. Daniel Jacques, 45 ans, ESCP, était précédemment directeur e-commerce de Thomas Cook France, de Voyages Loisirs (filiale de France Loisirs) et directeur marketing de Darty.com.

En **Généalogie**, Ipsos a publié au 1^{er} semestre les résultats d'un sondage ⁽²⁾ qui confirme l'intérêt des français pour la généalogie. Selon ce sondage, 61% des français ont déjà effectué des recherches généalogiques, dont 62% connaissent Genealogie.com.

Dans le cadre de sa stratégie d'enrichissement et de développement du contenu généalogique, NotreFamille.com a poursuivi sur la période les opérations de numérisation, de transcription et de mise en ligne de données généalogiques uniques tels que le Bulletin des Lois (400 000 pages numérisées et indexées).

Parallèlement, au cours du 1^{er} semestre, NotreFamille.com a continué de travailler à la mise en place de partenariats avec les collectivités territoriales et est aujourd'hui en phase de négociation des licences avec les archives départementales. Si NotreFamille.com n'a pas la totale maîtrise du calendrier de cette dernière étape, la société est néanmoins confiante dans la mise en ligne des premières données généalogiques en 2011.

Afin de se doter d'une infrastructure industrielle performante et de technologies de pointe dans tous les domaines de la dématérialisation d'archives patrimoniales, NotreFamille.com a finalisé en juillet l'acquisition d'Archimaine. La société est un opérateur majeur de la numérisation, l'archivage électronique, l'hébergement, et le développement de logiciels de consultation d'archives sur Internet.

Source : (1) Omniture, Google Analytics

(2) Sondage Ipsos mené du 5 au 9 mars 2010 sur un échantillon national représentatif de 1 033 individus âgés de 16 à 64 ans

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA)** est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie près de 70 collaborateurs (dont 20 à Laval dans la filiale Archimaine) et compte plus de 5 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr