



Résultats de l'exercice 2012

Retour à la rentabilité

Paris, le 26 février 2013

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, publie ce jour ses comptes de l'exercice 2012, arrêtés à l'occasion d'un conseil d'administration qui s'est tenu le 26 février 2013.

| En M€ | 2011 comptes sociaux | 2012 comptes sociaux ⁽²⁾ | △ | 2012 comptes consolidés ⁽¹⁾ |
|--------------------------------|-------------------------|--|-----------------|---|
| Chiffre d'affaires | 11,5 | 11,2 | -2,5% | 12,3 |
| Achats matières premières | 5,8 | 5,3 | -9,3% | 5,2 |
| Marge brute | 5,7 | 5,9 | +4,8% | 7,0 |
| en % du CA | 49,3% | 52,9% | +3,7 pts | 57,2% |
| Charges personnels | 2,4 | 2,2 | -6,4% | 2,8 |
| Charges externes | 3,4 | 2,8 | -16,5% | 3,1 |
| Résultat d'exploitation | (0,48) | 0,36 | +0,84 M€ | 0,48 |
| Résultat net | (0,41) | 0,35 | +0,76 M€ | 0,18 |

(1) Comptes consolidés non audités

(2) Comptes sociaux : Les procédures d'audit sur les comptes sociaux ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt.

Analyse des résultats de l'exercice 2012 ⁽³⁾

Le chiffre d'affaires consolidé publié le 5 février s'élève à 12,26 M€. A périmètre constant, hors Archimaine, le chiffre d'affaires ressort à 11,19 M€.

Le mix produit, porté par les bonnes performances de la publicité et la résistance de l'e-commerce, continue d'évoluer favorablement. Cette évolution permet à NotreFamille.com d'afficher une nouvelle progression de sa marge brute. Ainsi, celle-ci s'apprécie de 3,7 points par rapport à 2011, à 52,9%, correspondant à une augmentation de près de 6 points par rapport à 2010 (47%).

Par ailleurs, NotreFamille.com a, au cours de l'année, poursuivi ses efforts dans l'optimisation de ses moyens marketing.

Cette maîtrise des charges permet à NotreFamille.com d'enregistrer, comme anticipé, un gain d'exploitation de 0,4M€ contre une perte de -0,5 M€ en 2011 et -0,9 M€ en 2010. Le résultat net ressort à 0,4 M€ contre une perte nette de -0,4M€ en 2011.

La situation financière de la société reste solide : un total de bilan de 12,7M€, avec des capitaux propres de 8,2 M€, un faible endettement de 0,6 M€, et une trésorerie de 5,5 M€.

Faits marquants de l'exercice

L'année 2012 s'est caractérisée par une volonté stratégique de NotreFamille.com de différencier davantage son offre **E-commerce** dans un contexte fortement concurrentiel. NotreFamille.com a ainsi travaillé à la création d'une nouvelle ligne exclusive de produits Cadeaux.com dont les premières références ont été lancées fin 2012.

Sur l'activité **Media**, NotreFamille.com a opéré sur l'année un repositionnement marketing du site pour mieux tirer profit de sa position de premier portail français à destination des parents et mères de famille. Ce repositionnement lui a permis de séduire de nombreux nouveaux annonceurs sur cette cible.

En complément des ventes directes déjà réalisées par sa régie interne auprès d'annonceurs captifs et qualifiés, NotreFamille.com a développé de nouveaux revenus publicitaires grâce au développement des Ad-Exchanges et du Real Time Bidding. La montée en puissance de ce nouveau système de vente lui permet de mieux valoriser l'ensemble de ses espaces.

En **Généalogie**, l'année a été marquée par la poursuite des avancées de son projet Open Data. La première étape franchie par la société avec la signature en octobre dernier d'une 1^{ère} licence avec le département du Rhône est encourageante. Les données fournies par cette licence sont en cours de traitement et seront mises en ligne dans le courant du 2nd semestre 2013. En parallèle, les discussions avec d'autres départements sont actuellement en cours pour la signature de nouvelles licences.

Perspectives 2013

En 2013, NotreFamille.com entend poursuivre le développement de ses activités et de ses investissements en généalogie, tout en restant rentable.

(3) Sur la base des comptes sociaux (2)

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, code Mnémo : **ALNFA**) est le premier portail francophone dédié aux femmes et à leurs familles. La société éditée par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 50 collaborateurs et compte plus de 6 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS



Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com



Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Aminata Doucouré
01 56 88 11 11
adoucoure@actifin.fr