



CCMBenchmark Group confie à NotreFamille.com la gestion de sa boutique e-commerce

Paris, le 28 février 2011

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce la signature d'un partenariat avec **CCMBenchmark Group**, l'un des acteurs majeurs de l'Internet français, pour la gestion en marque blanche de son site e-commerce, l'Internaute Boutique.

Dans ce cadre, CCMBenchmark Group confie à NotreFamille.com l'administration de l'ensemble de l'Internaute Boutique depuis la gestion des contenus et l'animation commerciale, jusqu'au paiement en ligne et au service après-vente, le tout sous les signes distinctifs et visuels de CCMBenchmark Group.

Au cours de l'année, une communication soutenue est envisagée afin de générer une forte visibilité de la boutique, notamment au travers d'opérations à destination de la base d'abonnés de Copains d'Avant, 1er réseau social français détenu par CCMBenchmark Group. Grâce à ces actions, les partenaires estiment pouvoir générer un trafic de plus de 1 million de visiteurs uniques en 2011.

« Le partenariat conclu avec NotreFamille.com, un professionnel reconnu du e-commerce en France, est important pour notre Groupe. Il permettra d'optimiser la transformation de l'Internaute Boutique et de maximiser la rentabilité de cette activité. La solution clef en mains proposée par NotreFamille.com nous a séduit », a souligné Benoit Sillard, co-président de CCMBenchmark Group.

« La délégation de gestion de l'Internaute Boutique est un axe majeur de développement pour NotreFamille.com. S'allier à CCMBenchmark Group, l'un des acteurs majeurs de l'Internet en France, nous permet, d'une part, d'offrir notre gamme de produits à un public toujours plus large, mais aussi de mieux maîtriser nos coûts d'acquisition », a commenté Toussaint Roze, président de NotreFamille.com.

Prochaine publication : résultats annuels 2010, le 9 mars 2011 après bourse

A propos de CCMBenchmark Group

Né du rapprochement de CommentCaMarche (15^e groupe Internet français) et de Benchmark Group (14^e groupe Internet français), CCMBenchmark réunit chaque mois 20,5 millions de visiteurs uniques en France*, 47.3 millions dans le monde**, ce qui en fait le 1^{er} groupe média français et le 5^{ème} groupe Internet en France. CCMBenchmark édite entre autres les sites journaldunet.com, droit-finances.net, commentcamarche.com, linternaute.com, sante-medecine.net, copainsdavant.com, journaldesfemmes.com et kioskea.net.

* Source Médiamétrie//NetRatings Novembre 2010.

** Source Comscore nov. 2010.

Communiqué de presse

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo : **ALNFA**) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. La société éditée par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie près de 70 collaborateurs (dont 20 à Laval dans la filiale Archimaine) et compte plus de 5 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

CCMBENCHMARK GROUP

Relations Presse
Nathalie Buy
01 47 79 54 70

nbuy@cmbenchmark.com

ACTIFIN (communication financière)

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 111
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr