



Chiffre d'affaires de l'exercice 2012

Paris, le 5 février 2013

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, enregistre en 2012 un chiffre d'affaires de 12,26 M€ contre 12,55 M€ pour l'exercice précédent.

Au 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 4,83 M€, contre 4,92 M€ au 4^{ème} trimestre 2011.

Pour l'année 2012, la répartition du chiffre d'affaires se décompose comme suit :

En M€	2011	2012	Δ
E-commerce	7,53	6,94	-7,9%
Premium/Généalogie	2,81	2,76	-1,9%
Publicité	1,12	1,49	+33,2%
Sous-total	11,46	11,19	-2,4%
Archimaine *	1,09	1,07	
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	12,55	12,26	-2,5%

*filiale à 100% de NotreFamille.com, intégrée au chiffre d'affaires depuis juillet 2010

En 2012, la stratégie publicitaire de NotreFamille.com associant vente en direct et *yield management**, mise en place en 2011, a commencé à porter ses fruits. Le chiffre d'affaires de l'activité **Media** s'inscrit ainsi sur l'année en forte hausse de 33,2%. Sur la période, NotreFamille.com a opéré un repositionnement marketing du site afin de mieux répondre aux préoccupations des mères de famille. Tout en demeurant dans les premiers rangs du classement des principaux portails féminins français, NotreFamille.com est par ailleurs devenu le site français de référence à destination des parents.

L'activité **E-commerce** a résisté dans un contexte concurrentiel toujours tendu, notamment à l'occasion des périodes des fêtes de Noël. L'activité ressort stable au 4^{ème} trimestre, contribuant, comme en 2011, pour 45% du chiffre d'affaires annuel e-commerce. Au cours de l'année, NotreFamille.com a focalisé ses efforts sur l'augmentation de la rentabilité par l'amélioration de la marge et l'optimisation des moyens marketings.

L'activité **Généalogie** a franchi un cap décisif dans les avancées de son projet opendata avec la signature d'une première licence de réutilisation de données publiques avec le département du Rhône. Cet événement est la première étape de la concrétisation des démarches que la société a entamées depuis plusieurs années pour réutiliser les archives d'Etat-civil et des recensements de population conservées par les départements français.

Après un premier semestre à l'équilibre, et au regard de l'évolution favorable du mix produits, NotreFamille.com est confiant dans l'atteinte de résultats positifs sur l'exercice 2012.

*Yield management : Politique de prix qui consiste à proposer des tarifs différents pour gérer au mieux les capacités (réduction des prix pour remplir les capacités ou augmentation des prix quand elles vont être saturées) et maximiser la contribution à la marge (source : Mercator 2013, 10^{ème} édition)

Communiqué de presse

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, code Mnémo : **ALNFA**) est le premier portail francophone dédié aux femmes et à leurs familles. La société éditée par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 50 collaborateurs et compte plus de 6 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS



Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com



Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Aminata Doucouré
01 56 88 11 11
adoucoure@actifin.fr