

NotreFamille.com lance une nouvelle rubrique dédiée aux mamans et confirme son positionnement féminin

Paris, le 10 avril 2008

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et à la quête d'identité, annonce le lancement d'une chaîne dédiée aux mamans et accessible depuis son portail Internet.

De nouveaux services et contenus pour les femmes

Comme annoncé à l'occasion de la publication des résultats annuels 2007, NotreFamille.com a lancé une nouvelle rubrique « Mamans ». Cette rubrique permet aux mamans de partager et de confronter en ligne leurs expériences et de bénéficier de contenus pratiques sur la grossesse et l'éducation des jeunes enfants ainsi que de services à forte valeur ajoutée (guide des maternités en France, guide des prénoms...).

Après la rubrique « Cuisine » lancée en décembre dernier, NotreFamille.com poursuit son développement de nouveaux contenus et services à destination des femmes et de leurs préoccupations quotidiennes. Le portail se veut toujours plus participatif et contributif avec l'ajout de nombreux sondages et de forums bénéficiant d'une activité soutenue avec déjà plus de 5 000 échanges d'utilisatrices par jour.

Développer et monétiser un trafic plus féminin

Le portail disposant déjà d'une forte affinité naturelle avec la population féminine (2/3 des clients étaient des femmes en 2007), NotreFamille.com renforce ainsi sa couverture sur la cible féminine avec pour objectifs :

- d'augmenter le taux de satisfaction de ses utilisatrices très friandes de contenus éditoriaux, d'outils communautaires et de services à valeur ajoutée et ainsi de mieux les fidéliser ;
- d'améliorer la perception féminine du portail auprès des annonceurs très intéressés par cette cible.

Développement d'une plateforme de gestion de contenu

Dans le cadre du lancement de cette nouvelle chaîne dédiée aux Mamans, NotreFamille.com a développé en interne un puissant logiciel de gestion de contenu (CMS -Content Management System).

Il s'agit d'un outil de gestion en ligne qui permet à son équipe éditoriale, d'éditer et de publier, en temps réel, les contenus et leurs programmations sur le site par le biais d'une interface simple et performante.

Cet outil permet également d'interfacer l'ensemble des articles et photos avec la totalité des contenus communautaires générés par les utilisateurs. Cette plateforme de gestion de contenu va permettre à la société d'enrichir beaucoup plus efficacement son offre éditoriale.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2008 le 16 avril 2008 après bourse

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** est le premier portail français dédié à la famille et à la quête d'identité.

Ce portail regroupe les sites Internet **NotreFamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 30 collaborateurs et enregistre près de 1,5 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président Directeur Général
Tél. : 01 44 84 95 10
investisseurs@notrefamille.com

ACTIFIN

Analystes et investisseurs
Alexandre Commerot
acommerot@actifin.fr

Presse

Emilie Dèbes
edebe@actifin.fr
01 56 88 11 11