

Résultats du 1^{er} semestre 2007

CA : +46% ; REX : +320%

Paris, le 18 septembre 2007

Notrefamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2007.

En M€	S1 2007	S1 2006	VAR
Chiffre d'affaires	4,0	2,7	+46,3%
Résultat d'exploitation	0,43	0,10	+320,1%
<i>en % du CA</i>	<i>10,8%</i>	<i>3,8%</i>	
Résultat net	0,24	0,12	+100,0%
<i>en % du CA</i>	<i>6,0%</i>	<i>4,4%</i>	

NB : Les comptes du 1^{er} semestre 2007 n'intègrent pas la société SWIC acquise le 27 juillet 2007

Chiffre d'affaires S1 2007 : +46,3%

Au 1^{er} semestre 2007, le chiffre d'affaires progresse de 46,3% à 4,0 M€ contre 2,7 M€ à période comparable en 2006.

Au 1^{er} semestre 2007, Notrefamille.com a enregistré une audience moyenne de 1,8 million de visiteurs uniques en progression de 14% à période comparable en 2006.

Une multiplication par 4 du résultat d'exploitation

Cette activité soutenue et la structure de notre modèle à fort effet de levier permettent à Notrefamille.com d'enregistrer des résultats en forte progression sur la période.

Le résultat d'exploitation est multiplié par quatre à 430 K€ contre 100 K€ à période comparable en 2006, soit une marge d'exploitation qui s'établit à 10,8% au 1^{er} semestre 2007 (contre 3,8% au S1 2006). Sur la période, Notrefamille.com enregistre 158 K€ de charges exceptionnelles composées pour partie des frais relatifs à l'introduction en bourse et prévoit un taux d'impôt de 33% en raison de l'épuisement des reports déficitaires. Le résultat net s'inscrit ainsi sur la semestre à 240 K€ en progression de 100% par rapport au 1^{er} semestre 2006.

La situation financière est solide avec des capitaux propres de 4,5 M€, aucune dette financière et une trésorerie de près de 6 M€.

Acquisition de SWIC

En juillet, Notrefamille.com a réalisé l'acquisition de la société SWIC, le 1^{er} éditeur de données historiques et généalogiques en France. Cette acquisition s'inscrit clairement dans la stratégie de développement de Notrefamille.com. Elle permet à la société d'enrichir son offre de généalogie et d'ainsi renforcer sa position de leader francophone sur le marché de la généalogie sur Internet. Notrefamille.com prévoit que cette opération soit relative et créatrice de valeur pour l'actionnaire dès 2008.

Une stratégie d'accroissement du trafic

La stratégie de Notrefamille.com consiste à accroître la notoriété et le contenu du portail afin d'en augmenter le trafic et les ventes. En particulier, la société concentre ses efforts sur trois axes prioritaires :

- L'enrichissement permanent du contenu

De nombreux projets sont aujourd'hui en cours de développement. Par exemple, Notrefamille.com va lancer prochainement un annuaire de plus de 200 000 citations, un moteur de recherche de noms parmi 500 000 prisonniers de la guerre 39-45 (prévu pour déc. 2007) et multiplier par cinq sa base de données de cartes postales anciennes (prévu pour juin 2008).

- L'internationalisation de l'offre de généalogie

Depuis le 17 septembre, Notrefamille.com a lancé Genealogia.com, une version beta du site de généalogie en anglais, qui permet à des utilisateurs anglophones un accès aux fonctionnalités actuelles et aux données d'état civil français. Cette déclinaison en anglais permet à Notrefamille.com d'accéder à de nouveaux marchés : Etats-Unis, Canada, Angleterre et Irlande, et ainsi d'accroître potentiellement ses bases de données de généalogie de manière contributive.

- L'augmentation des revenus publicitaires

En juin, la société a renforcé son équipe d'un directeur de la publicité et mis en place de nouveaux formats et outils publicitaires. Ces actions devraient progressivement prendre leur mesure et permettre à Notrefamille.com d'augmenter significativement dès 2008 la contribution des revenus publicitaires.

Perspectives

Notrefamille.com anticipe un très bon 2^{ème} semestre avec une activité qui devrait être cependant inférieure au niveau de croissance enregistré au 1^{er} semestre 2007.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007 le 11 octobre après bourse

A propos de Notrefamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **Notrefamille.com** est le premier portail dédié à la famille et à la quête d'identité en France.

Ce portail regroupe les sites Internet **Notrefamille.com**, le premier site dédié à l'environnement familial, **Genealogie.com**, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et **Cadeaux.com**, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie 25 collaborateurs et enregistre près de 1,7 million d'abonnés aux newsletters hebdomadaires.

Notrefamille.com a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 6,8 M€ en croissance de près de 60% par rapport à 2005 et a généré une marge d'exploitation de 11,7%.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze

01 44 84 95 10

investisseurs@notrefamille.com

Communication financière

ACTIFIN

Alexandre Commerot

Tél : 01 56 88 11 11

acommerot@actifin.fr