



Résultats du 1^{er} semestre 2012 : Retour à l'équilibre

Paris, le 3 octobre 2012

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), publie ce jour ses comptes du 1^{er} semestre 2012, arrêtés à l'occasion d'un conseil d'administration qui s'est tenu le 13 septembre 2012.

En M€, au 30 juin	Comptes consolidés ⁽¹⁾		Comptes sociaux ⁽²⁾	
	S1 2012	S1 2011	S1 2012	S1 2011
Chiffre d'affaires	5,6	5,7	5,0	5,2
<i>dont e-commerce</i>	2,93	3,24	2,93	3,24
<i>Premium</i>	1,44	1,44	1,44	1,44
<i>Publicité</i>	0,65	0,48	0,65	0,48
<i>Archimaine ⁽³⁾</i>	0,58	0,54	-	-
Marge brute	3,2	3,1	2,7	2,7
<i>en % du CA</i>	57,6%	55,3%	54,2%	51,7%
Charges personnels	1,5	1,6	1,1	1,3
Charges externes	1,4	1,8	1,3	1,7
Résultat d'exploitation	0,0	(0,4)	0,0	(0,4)
Résultat net	(0,1)	(0,5)	0,0	(0,4)

(1) Comptes non audités

(2) Les comptes sociaux ont fait l'objet d'une revue limitée par les CAC

(3) Filiale à 100% de NotreFamille.com, intégrée au chiffre d'affaires depuis juillet 2010

Analyse des résultats du 1^{er} semestre 2012 ⁽⁴⁾

Au 1^{er} semestre 2012, l'évolution favorable du mix produit permet à la marge brute de progresser significativement pour atteindre 54,2% contre 51,7% au 1^{er} semestre 2011. Cette évolution, combinée à la diminution des charges de personnel et des charges externes, qui baissent respectivement de 11% et de 20%, permet à NotreFamille.com SA de retrouver l'équilibre de ses comptes ce semestre.

La situation financière de la société reste solide avec des capitaux propres stables de 7,8 M€, un faible endettement, et une trésorerie de 4,0 M€.

Faits marquants de l'exercice

MEDIA – Au cours des 6 premiers mois, le chiffre d'affaires publicitaire a progressé de 35% par rapport à l'année dernière. De nouveaux annonceurs ont été séduits par le profil de l'audience de NotreFamille.com et par sa capacité à réaliser des opérations spéciales très impactantes.

Communiqué de presse

NotreFamille.com a par ailleurs maintenu un niveau de trafic élevé. Pour le mois de juin, le portail a été visité par 3,45 millions de visiteurs uniques mensuels⁽⁵⁾ selon le panel Nielsen NetRatings.

E-COMMERCE - La société s'est concentrée sur son objectif d'amélioration de la rentabilité de l'activité, en optimisant ses charges structurelles, en faisant évoluer le mix produits, et en rationalisant l'effort marketing.

GENEALOGIE – La société a continué de mener négociations et procédures avec les conseils généraux dans l'objectif de signer des licences opendata de réutilisation des données d'Etat-civil afin de développer une nouvelle offre généalogique en France. En parallèle, elle a travaillé sur l'évolution des services en ligne et sur la structuration de l'infrastructure en prévision des signatures de licences avec les départements.

(4) Sur la base des comptes sociaux ⁽²⁾

(5) Source MediaMetrie Nielsen NetRatings

Prochain rendez-vous : le 18 octobre 2012, chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 (après bourse)

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, code Mnémo : ALNFA) est le premier portail francophone dédié aux femmes et à leurs familles. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 50 collaborateurs et compte plus de 6 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS



Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com



Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Aminata Doucouré
01 56 88 11 11
adoucoure@actifin.fr