



Résultats de l'exercice 2011

Paris, le 20 mars 2012

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail francophone dédié aux femmes et à leurs familles, publie ce jour ses comptes de l'exercice 2011, arrêtés à l'occasion d'un conseil d'administration qui s'est tenu le 20 mars 2012.

En M€	2011 comptes consolidés ⁽¹⁾	2011 comptes sociaux ⁽²⁾	2010 comptes sociaux
Chiffre d'affaires	12,55	11,46	11,57
dont e-commerce	7,53	7,53	7,84
Premium	2,81	2,81	2,68
Publicité	1,12	1,12	1,05
Archimaine ⁽³⁾	1,09	-	-
Marge brute	6,7	5,7	5,4
en % du CA	53,0%	49,3%	47,0%
Charges personnels	3,1	2,4	2,7
Charges externes	3,6	3,4	3,4
Résultat d'exploitation	(0,5)	(0,5)	(1,1)
Résultat net	(0,7)	(0,4)	(1,0)

(1) Comptes non audités

(2) Comptes sociaux : Les procédures d'audit sur les comptes sociaux ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt.

(3) Filiale à 100% de NotreFamille.com, intégrée au chiffre d'affaires depuis juillet 2010

Analyse des résultats de l'exercice 2011 ⁽⁴⁾

Le chiffre d'affaires consolidé publié le 19 janvier s'élève à 12,55 M€ en légère progression de 1,1%. A périmètre constant, hors Archimaine, le chiffre d'affaires ressort quasi stable à 11,46 M€.

En 2011, l'évolution favorable du mix produit permet à la marge brute de progresser significativement pour atteindre 49,3% contre 47% en 2010. Cette évolution, combinée à la maîtrise des charges de personnel, qui diminuent de près de 14%, permet de réduire par plus de deux la perte d'exploitation qui s'établit à -0,5 M€ (vs. -1,1 M€ en 2010), en ligne avec l'objectif d'amélioration progressive des résultats que s'était fixée la société en mars dernier.

La situation financière de la société reste solide avec des capitaux propres de 7,8 M€, un faible endettement, et une trésorerie de 6,3 M€.

Faits marquants de l'exercice

Sur le **Media**, NotreFamille.com a poursuivi ses efforts pour optimiser le référencement de ses contenus. Ainsi, le site a recensé en décembre 2011, selon le panel Nielsen NetRatings, une audience de 4,8 millions de visiteurs

Communiqué de presse

uniques mensuels⁽⁵⁾, établissant l'une des meilleures audiences atteintes par le site. En particulier, la rubrique cuisine a battu son record d'audience sur le mois avec 1,2 million de visiteurs uniques⁽⁵⁾.

Le portail féminin a bénéficié d'une refonte graphique de sa page d'accueil, afin d'affirmer sa légitimité dans l'univers féminin. Une nouvelle navigation, plus interactive, a également été mise en place, permettant ainsi de mettre davantage en avant la richesse du contenu des différentes rubriques du site.

L'activité **E-commerce** se poursuit dans un contexte concurrentiel soutenu. Le 4^{ème} trimestre contribue, comme en 2011, pour 45% du chiffre d'affaires annuel de l'activité. En fin d'année, l'offre produit a été élargie afin de répondre aux demandes de nouveaux segments de clientèle.

En **Généalogie**, l'année a été marquée par les refontes entreprises sur le moteur de recherche généalogique. Les optimisations ergonomiques et technologiques qui ont été apportées sur plusieurs mois à compter d'avril 2011 ont pour objectif de faire croître l'utilisation globale du service et la fidélisation des abonnés.

De nouveaux contenus historiques ont été mis en ligne et ont fait l'objet d'une couverture presse importante notamment pour le 8 mai et le 11 novembre.

Les négociations avec les départements dans le cadre du projet Opendata sont en cours. La décision favorable à NotreFamille.com rendue par le Tribunal administratif de Clermont Ferrand en juillet 2011, l'avis rendu par la CADA en juin 2011 sur les tarifs et l'autorisation délivrée à NotreFamille.com par la CNIL en décembre 2011 ont permis de faire d'importantes avancées juridiques qui servent de socle aux discussions actuellement en cours avec des départements pilotes. L'attente de ces décisions a décalé la signature des premières licences par NotreFamille.com. Elles devraient avoir lieu courant 2012.

Perspectives

NotreFamille.com aborde avec confiance l'année 2012 au cours de laquelle la société prévoit de focaliser ses efforts autour de deux objectifs prioritaires :

- L'amélioration de la rentabilité grâce à une maîtrise des charges et à un mix produit dont l'évolution devrait continuer d'être favorable ;
- La poursuite des investissements en généalogie, afin notamment d'enrichir son offre de nouveaux actifs généalogiques exclusifs.

(4) Sur la base des comptes sociaux⁽²⁾

(5) Source Nielsen

Prochain rendez-vous : le 19 avril 2012, chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 (après bourse)

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, code Mnémo : **ALNFA**) est le premier portail francophone dédié aux femmes et à leurs familles. La société éditée par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 50 collaborateurs et compte plus de 6 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS



Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com



Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr