



Résultats de l'exercice 2010

Paris, le 9 mars 2011

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, publie ce jour ses comptes de l'exercice 2010.

En M€	2010 comptes consolidés ⁽¹⁾	2010 comptes sociaux ⁽²⁾	2009 comptes sociaux
Chiffre d'affaires	12,2	11,6	11,8
<i>dont e-commerce</i>	7,8	7,8	7,8
<i>Premium</i>	2,7	2,7	2,7
<i>Publicité</i>	1,0	1,0	1,2
<i>Archimaine (6 mois)</i>	0,6	-	-
Marge brute	5,7	5,4	6,0
Charges personnels	3,1	2,7	2,0
Charges externes	3,3	3,4	3,4
Résultat d'exploitation	(1,1)	(1,1)	0,4
Résultat net	(1,1)	(1,0)	0,9

(1) Comptes non audités, consolidant Archimaine à partir du 1^{er} juillet 2010

(2) Comptes sociaux : Les procédures d'audit sur les comptes sociaux ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt

Analyse des résultats de l'exercice 2010 ⁽³⁾

La réorganisation menée par la société en 2010 sur l'ensemble de ses segments d'activité s'est traduite par le recrutement de nouveaux collaborateurs. En conséquence, les charges de personnels ont fortement augmenté de 0,7 M€. Le niveau des charges externes reste stable à 3,4 M€. NotreFamille.com affiche ainsi une perte d'exploitation de -1,1 M€ et une perte nette de -1,0 M€.

La situation financière de la société reste solide avec des capitaux propres de 8,2 M€, un faible endettement et une trésorerie de 7,4 M€.

Faits marquants et perspectives

Sur le **Media**, l'audience a poursuivi sa croissance avec, en 2010, 22% de progression du nombre moyen de visiteurs uniques mensuels qui atteint 5,6 millions contre 4,5 millions en 2009 ⁽⁴⁾. Cette évolution favorable du trafic du site NotreFamille.com permet à la société de se classer au 4^{ème} rang des principaux sites féminins français ⁽⁵⁾ devant notamment MSN Women, Elle.fr, Le Figaro Madame ou encore Orange Femmes.

Sur la période, le développement de l'activité s'est structuré autour de deux piliers fondamentaux. Le recrutement de nouveaux internautes, d'une part, pour continuer d'accroître son audience par l'enrichissement régulier de ses contenus. Ainsi, en 2010, les efforts ont été portés sur la thématique Cuisine, levier important d'accroissement de la couverture média sur la cible féminine, avec notamment la mise en ligne de plus de 30 000 nouvelles recettes. Le second axe du développement repose sur la fidélisation des internautes, avec la mise en place de nouveaux

Communiqué de presse

services communautaires et sociaux (pages Facebook, questions/réponses, albums photos, applications mobiles, ...) afin de dynamiser la communauté des utilisateurs en s'adaptant aux nouveaux comportements des internautes.

En parallèle, la régie publicitaire interne créée courant 2010 s'est structurée progressivement tout au long de l'année. Bien que les premiers résultats ne soient pas encore à la hauteur du potentiel du site, 2010 aura néanmoins permis de développer la visibilité de la marque auprès des annonceurs et des agences media et de signer les premières campagnes en direct avec des grands comptes. Par ailleurs, NotreFamille.com annonce un renforcement de sa présence commerciale avec l'arrivée d'un nouveau directeur de la publicité à compter de la fin mars.

Enfin, NotreFamille.com s'est associé ce 8 mars à Orange Advertising Network et CuisineAZ pour créer « Univers'Elles », une offre de couplage publicitaire sur la cible féminine. « Univers'Elles » permet de toucher près d'un internaute femme sur quatre et propose une véritable alternative aux dispositifs publicitaires des sites leaders (28% des femmes ciblées ne visitent pas l'un des sites concurrents).

En **E-commerce**, la société souhaite concentrer ses efforts sur l'amélioration de l'offre afin d'en augmenter le taux de transformation, notamment par l'extension de l'offre, la prévisualisation des produits et l'amélioration du CRM. Parallèlement, NotreFamille.com a lancé fin février un partenariat avec CCMBenchmark Group, l'un des acteurs majeurs de l'Internet français, pour opérer la boutique de l'Internaute et de Copains d'Avant.

En **Généalogie**, NotreFamille.com a continué d'enrichir son offre de nouveaux contenus généalogiques inédits comme le fonds historique et iconographique unique sur les prisonniers de la 1^{ère} guerre mondiale. Relayée par les grands médias nationaux et régionaux qui ont salué l'originalité et l'intérêt de cette base pour le grand public, l'opération de communication mise en place à cette occasion s'inscrit dans la stratégie de faire de genealogie.com un service très grand public. En parallèle, NotreFamille.com a lancé une nouvelle technologie de gestion d'arbres généalogiques en ligne dans le but d'améliorer la qualité et la simplicité du service proposé aux internautes.

Parallèlement, les négociations sur les licences avec les archives départementales se poursuivent et NotreFamille.com reste confiant dans la mise en ligne des premières données généalogiques dès 2011.

NotreFamille.com aborde l'exercice 2011 avec confiance et anticipe une amélioration progressive de ses résultats.

(3) sur la base des comptes sociaux ⁽²⁾ - (4) Google Analytics. Nielsen Net Ratings reporte une hausse de 14% du nombre moyen de visiteurs uniques mensuels de NotreFamille.com à 3,7 millions en 2010 contre 3,2 millions en 2009 en France uniquement - (5) Nielsen Net Ratings, janvier 2011

Prochain rendez-vous : le 20 avril 2011, chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 (après bourse)

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA)** est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, la société emploie près de 70 collaborateurs (dont 20 à Laval dans la filiale Archimaine) et compte plus de 5 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr