



## Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 : + 19%

### Croissance organique de 9%

Paris, le 12 juillet 2011

**NotreFamille.com** (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce un chiffre d'affaires, au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2011, en croissance de 18,7% à 3,0 M€ contre 2,5 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2010. A périmètre constant, hors acquisition d'Archimaine, le chiffre d'affaires ressort sur la période à 2,7 M€, soit une croissance organique de 8,9%. Cette croissance organique enregistrée au second trimestre résulte d'une croissance de l'ensemble des activités.

En cumul sur le semestre, NotreFamille.com affiche une croissance de 11,3% à 5,7 M€ (à périmètre constant : 5,1 M€, +0,5%).

**MEDIA** – Au cours du semestre, NotreFamille.com a poursuivi l'enrichissement de ses contenus dans les thématiques féminines du portail. La société a notamment concentré ses efforts sur 3 rubriques : santé, mamans et vidéo.

La rubrique Santé dont les contenus étaient principalement issus de l'acquisition de santé-guérir.fr, a été complétées de nouveaux contenus (dossiers thématiques, quizz) créés en partenariat avec une équipe de médecins.

La rubrique Mamans, consacrée aux futures mamans et mères d'enfants en bas âge, a fait l'objet d'une refonte graphique, ergonomique et structurelle, afin d'en optimiser le référencement sur les moteurs de recherche, mais aussi d'en faciliter la navigation aux utilisatrices. En parallèle, le contenu a également été enrichi de centaines de nouveaux articles et de diaporamas conso pour aider les mamans dans leurs achats de tous les jours.

La fin du semestre a été marquée par le lancement d'une rubrique Vidéo, permettant de visionner plus de 4 500 vidéos triées par thèmes.

En mai 2011, le site NotreFamille.com a recensé, selon le panel Nielsen NetRatings, 3,5 millions de visiteurs uniques.

**GENEALOGIE** - Le semestre a été consacré à la mise en place d'un nouveau moteur de recherche patronymique. Ce moteur transversal, utilisant de nombreux algorithmes développés en interne et les avancées des travaux liés au web sémantique, permet aux utilisateurs d'accéder plus simplement et rapidement aux résultats qui les concernent. Les paramètres multiples proposés aux internautes améliorent leur expérience utilisateur en réduisant les étapes intermédiaires entre la recherche initiale et la visualisation des résultats.

Par ailleurs, Genealogie.com a renforcé, sur la période, ses relations avec les associations et a mis en ligne de nouvelles collections : Fastes de la Légion d'Honneur, Etat-civil de Paris au XIX<sup>ème</sup>, Etat-civil de la Louisiane au XIX<sup>ème</sup>. Ce sont désormais plus de 360 millions d'informations nominatives qui sont accessibles en ligne.

En parallèle, Genealogie.com continue de mener les discussions avec les départements pour le développement de son projet OpenData de réutilisation des archives publiques. De nouveaux développements ont vu le jour mi-juin

## Communiqué de presse

grâce à un avis favorable à NotreFamille.com rendu par la Commission d'Accès aux Documents Administratifs (CADA).

**E-COMMERCE** - Après un début d'année difficile, notamment à l'occasion la Saint Valentin, la croissance des ventes est repartie au 2<sup>nd</sup> trimestre, portées par les fêtes des mères et des pères qui ont enregistré de bonnes performances.

Un nouveau système de navigation a été déployé fin juin, permettant de préciser ses critères de recherche de cadeaux plus rapidement et d'affiner les résultats en 1 clic. Ce nouveau système permet d'augmenter les gammes proposées et de les segmenter efficacement.

**Prochain rendez-vous** : le 4 octobre 2011, résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011 (après bourse)

### A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo : **ALNFA**) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 60 collaborateurs et compte plus de 5 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : [www.notrefamille.com](http://www.notrefamille.com)

### VOS CONTACTS



Toussaint Roze  
Président-Directeur général  
01 44 84 95 10  
[investisseurs@NotreFamille.com](mailto:investisseurs@NotreFamille.com)



**Relations investisseurs**  
Alexandre Commerot  
01 56 88 11 11  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

**Relations presse**  
Charlène Masson  
01 56 88 11 11  
[cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)