



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011 : + 4%

Paris, le 20 avril 2011

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce un chiffre d'affaires, au 1^{er} trimestre de l'exercice 2011, en croissance de 4,0% à 2,7 M€ contre 2,6 M€ au 1^{er} trimestre 2010. A périmètre constant, hors acquisition d'Archimaine, le chiffre d'affaires ressort à 2,4 M€.

Media : nomination d'un Directeur Commercial

Le trimestre a été marqué par l'arrivée de Jérôme Maréchal au poste de Directeur Commercial. Précédemment, il occupait cette fonction au sein de la régie interne de Seniorplanet.

En charge du développement de la régie publicitaire interne de NotreFamille.com, il a pour objectif de renforcer les relations commerciales avec les annonceurs et les agences médias pour multiplier sur l'année les campagnes signées avec des grands comptes. Pour mener à bien sa mission, il peut déjà s'appuyer sur la forte audience du site NotreFamille.com. En janvier 2011, le panel Nielsen NetRatings fait état d'une croissance de 10% du nombre de visiteurs uniques qui atteint 4,2 millions contre 3,8 millions en janvier 2010. La société poursuit par ailleurs le développement de l'offre de contenus du portail, en particulier sur la rubrique santé.

Généalogie : lancement d'un nouveau moteur de recherche généalogique

En généalogie, le 1^{er} trimestre s'est caractérisé par l'amélioration continue des outils mis à la disposition des utilisateurs et tout particulièrement le lancement d'un nouveau moteur de recherche, résultat de plusieurs mois de recherche et de développement. En proposant des critères avancés de recherche et une meilleure ergonomie, ce nouveau moteur permet d'accéder plus rapidement aux données consultables dans le cadre de l'abonnement. Cette meilleure accessibilité des données liée à de nombreuses mises à jour de données généalogiques régionales ont contribué au développement de l'activité sur la période.

E-commerce : gestion en marque blanche de l'Internaute Boutique

Depuis fin février, CCMBenchmark Group a confié l'administration de l'ensemble de son site e-commerce, l'Internaute Boutique à NotreFamille.com afin d'optimiser la transformation de sa boutique et maximiser la rentabilité de son activité.

Prochain rendez-vous : le 12 juillet 2011, chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 (après bourse)

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA)** est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 60 collaborateurs et compte plus de 5 millions d'inscrits au service depuis sa création.

Communiqué de presse

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Emilie Dèbes
01 56 88 11 11
edebes@actifin.fr