



## Chiffre d'affaires de l'exercice 2011

Paris, le 19 janvier 2012

**NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA)**, premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, annonce, pour l'exercice 2011, un chiffre d'affaires en légère progression de 1,1% à 12,55 M€ contre 12,41 M€ pour l'exercice précédent.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 4,9 M€, contre 5,1 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010.

Pour l'année 2011, la répartition du chiffre d'affaires se décompose comme suit :

En M€	2010	2011	Δ
E-commerce	7,84	7,53	-4,0%
Premium/Généalogie	2,68	2,81	+5,0%
Publicité	1,05	1,12	+6,4%
<b>Sous-total</b>	<b>11,57</b>	<b>11,46</b>	<b>-0,9%</b>
Archimaine *	0,84	1,09	
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>12,41</b>	<b>12,55</b>	<b>+1,1%</b>

\*filiale à 100% de NotreFamille.com, intégrée au chiffre d'affaires depuis juillet 2010

Sur le **Media**, le site NotreFamille.com a recensé en novembre 2011, selon le panel Nielsen NetRatings, 4,5 millions de visiteurs uniques mensuels et se maintient au 4<sup>ème</sup> rang des principaux sites féminins français <sup>(1)</sup>. La stratégie publicitaire mise en place par la société associant vente en direct et yield management a commencé à porter ses fruits au **4<sup>ème</sup> trimestre qui enregistre une augmentation de 26,7% des ventes de publicité**. Sur la période, l'offre publicitaire de NotreFamille.com a séduit de nouveaux annonceurs qui ont acheté des campagnes, notamment dans le cadre d'opérations spéciales.

L'activité **E-commerce** se poursuit dans un contexte concurrentiel soutenu. Le 4<sup>ème</sup> trimestre contribue, comme en 2010, pour 45% du chiffre d'affaires annuel de l'activité.

L'activité **Généalogie** a connu une progression régulière se stabilisant à 5% sur l'ensemble de l'exercice. Le 2<sup>ème</sup> semestre a été marqué par le déploiement d'une nouvelle infrastructure et d'un nouveau moteur de recherche sémantique. Le seuil des 400 millions d'informations nominatives accessibles aux membres abonnés a été dépassé.

Une nouvelle étape du développement du projet Opendata de **Genealogie.com** a été franchie le 24 novembre 2011. La CNIL a accordé à la société NotreFamille.com l'autorisation spéciale de transférer pour transcription des documents d'archives publiques contenant des données à caractère personnel, et de diffuser ces documents sur son site internet. Ces traitements permettront aux utilisateurs de [www.genealogie.com](http://www.genealogie.com) d'effectuer des recherches généalogiques et de visualiser les images des registres d'Etat-civil concernant leurs ancêtres.

(1) Source Nielsen

**Prochain rendez-vous** : le 20 mars 2012, résultats de l'exercice 2011 (après bourse)

## Communiqué de presse

### A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo : **ALNFA**) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. La société éditée par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 50 collaborateurs et compte plus de 6 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : [www.notrefamille.com](http://www.notrefamille.com)

### VOS CONTACTS

---



Toussaint Roze  
Président-Directeur général  
01 44 84 95 10  
[investisseurs@NotreFamille.com](mailto:investisseurs@NotreFamille.com)



**Relations investisseurs**  
Alexandre Commerot  
01 56 88 11 11  
[acommerot@actifin.fr](mailto:acommerot@actifin.fr)

**Relations presse**  
Emilie Dèbes  
01 56 88 11 11  
[edebe@actifin.fr](mailto:edebe@actifin.fr)