



RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2011

Paris, le 4 octobre 2011

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien, publie ce jour ses comptes du 1^{er} semestre 2011. Ces comptes ont été arrêtés lors d'un conseil d'administration qui s'est tenu le 14 septembre.

<i>En M€, au 30 juin</i>	2011 <i>comptes consolidés ⁽¹⁾</i>	2011 <i>comptes sociaux ⁽¹⁾</i>	2010 <i>comptes sociaux</i>
Chiffre d'affaires	5,67	5,15	5,12
<i>dont e-commerce</i>	3,24	3,24	3,30
<i>Premium</i>	1,44	1,44	1,34
<i>Publicité</i>	0,48	0,48	0,49
<i>Archimaine (6 mois)</i>	0,54	-	-
Marge brute	3,14	2,66	2,50
<i>en % du CA</i>	55,3%	51,7%	48,9%
Charges de personnel	1,65	1,25	1,34
Charges externes	1,81	1,68	1,56
Résultat d'exploitation	(0,39)	(0,38)	(0,60)
Résultat net	(0,47)	(0,38)	(0,58)

(1) *Comptes non audités*

Analyse des résultats du 1^{er} semestre 2011 ⁽²⁾

Pour rappel, le chiffre d'affaires publié en date du 12 juillet s'élève à 5,7 M€ en croissance total de 11,3%. A périmètre constant, hors acquisition d'Archimaine, le chiffre d'affaires ressort sur la période à 5,1 M€, soit une croissance organique de 0,5%.

Sur la période, la marge brute progresse légèrement pour atteindre 52% contre 49% à période comparable en 2010. La maîtrise des charges de personnel permet à la société de réduire de plus d'un tiers sa perte exploitation qui s'établit à -0,4 M€ (vs.-0,6 au S1 2010).

La situation financière de la société reste solide avec des capitaux propres de 7,8 M€, un faible endettement, et une trésorerie de 5,1 M€.

Faits marquants et perspectives

Des avancées significatives dans toutes les activités

MEDIA – Sur la période, l'offre publicitaire de NotreFamille.com a séduit de nouveaux annonceurs qui ont réalisé des campagnes, dans le cadre d'opérations spéciales, sur le site. Parmi eux, on peut notamment citer Disneyland, Intermarché, Club Med, Kia, Nissan, Mc Donald, Ikea, ou encore Garnier.

Communiqué de presse

Parallèlement, NotreFamille.com a procédé à de nombreux enrichissements sur le site.

- une nouvelle rubrique vidéo appelée Vidéo Buzz avec à ce jour plus de 5 300 vidéos proposées, et plus de 100 000 vidéos vues sur le mois de lancement,
- le contenu de la rubrique Santé a été enrichi de centaines d'articles et de vidéos en partenariat avec une équipe de médecins,
- la rubrique Mode / Beauté : une nouvelle newsletter hebdomadaire a été lancée et de nombreux diaporamas disponibles sur le site ont été créés,
- et début septembre, la page d'accueil du site a fait l'objet d'un relifting complet plus féminin et plus design afin de mieux mettre en avant ses nouveaux contenus interactifs.

Par ailleurs, NotreFamille.com a mis en place un système de Yield Management publicitaire afin de mieux optimiser la gestion de ses espaces publicitaires.

Toutes ces avancées significatives devraient permettre à NotreFamille.com de développer le chiffre d'affaires publicitaire. Au 1^{er} semestre, le site NotreFamille.com a recensé, selon le panel Nielsen NetRatings, 3,5 millions de visiteurs uniques mensuels en moyenne. La société se maintient ainsi au 4^{ème} rang des principaux sites féminins français ⁽³⁾ devant Elle.fr, MSN Women, MarieClaire.fr ou encore Le Figaro Madame.

ECOMMERCE – L'activité a été marquée par un retour à la croissance des ventes au 2^{ème} trimestre, bénéficiant des nombreux développements :

- L'offre a été enrichie de nouveaux produits afin de séduire de nouvelles cibles qui n'étaient pas ou peu adressées,
- Un nouveau moteur de recherche multicritères a été mis en place,
- NotreFamille.com a été certifié « Return Path » lui permettant d'améliorer la délivrabilité de ses emails dans un contexte de durcissement des dispositifs de filtrage,
- La possibilité de pré-visualiser la personnalisation de nombreux produits en temps réel.

Ces mesures ont d'ores et déjà porté leurs fruits avec une progression du taux de transformation.

GENEALOGIE – Dans le cadre de son projet « OpenData » relatif à la réutilisation des archives publiques, NotreFamille.com est en négociation avec les services départementaux d'archives afin d'enrichir les bases de données de Genealogie.com.

Le contexte politique autour de l'« OpenData » est favorable avec la création en février de la mission Etalab par le 1^{er} ministre François Fillon et du Conseil National Numérique en avril par le Président Nicolas Sarkozy.

Au cours du semestre, plusieurs décisions juridiques sont venues appuyer NotreFamille.com dans sa démarche :

- En mai 2011, un avis de la CADA (Commission d'Accès aux Documents Administratifs) a jugé prohibitifs les tarifs proposés par certains départements à NotreFamille.com,
- En juillet 2011, le Tribunal Administratif de Clermont-Ferrand a condamné le département du Cantal qui refusait de communiquer ses archives à NotreFamille.com

Tous ces éléments permettent à NotreFamille.com d'être confiant dans la signature d'une première convention d'ici la fin de l'année.

NotreFamille.com a enrichi son offre de nouveaux contenus stratégiques et mis en ligne de nouvelles collections : Fastes de la Légion d'Honneur, Etat-civil de Paris au XIX^{ème}, Etat-civil de la Louisiane au XIX^{ème}, ... Au 30 septembre, NotreFamille.com a franchi la barre des 400 millions d'informations nominatives.

Enfin sur la période NotreFamille.com a mis en place un nouveau moteur de recherche patronymique pour permettre aux utilisateurs d'accéder plus simplement et rapidement aux résultats qui les concernent.

Nomination d'un nouvel administrateur

Le conseil d'administration a nommé Monsieur Bertrand Pullès, représentant de la société OTC Asset Management, comme nouvel administrateur de NotreFamille.com. M. Pullès remplace Monsieur Pierre Kosciusko-Morizet qui quitte son poste d'administrateur pour se concentrer sur le développement européen du groupe Rakuten/PriceMinister. Cette nomination prendra effet le 6 octobre 2011 et sera soumise à la ratification de la prochaine assemblée générale ordinaire des actionnaires.

(2) sur la base des comptes sociaux ⁽¹⁾ (3) source Nielsen, juin 2011

Prochain rendez-vous : le 19 octobre 2011, chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 (après bourse)

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, Code Mnémo : **ALNFA**) est le premier portail français dédié à la famille et aux femmes au quotidien. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie plus de 60 collaborateurs et compte plus de 5 millions d'inscrits au service depuis sa création.

La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par l'OSEO.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS

NOTREFAMILLE.COM

Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com

ACTIFIN

Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Jennifer Jullia
01 56 88 11 11
jjullia@actifin.fr