



Résultats de l'exercice 2014

Paris, le 24 mars 2015

NotreFamille.com (Code ISIN : FR0010221069, Code Mnémo : ALNFA), publie ce jour ses comptes de l'exercice 2014, arrêtés par le conseil d'administration.

<i>En M€, consolidé ⁽¹⁾</i>	2013	2014
Chiffre d'affaires	10,44	10,14
Marge brute ⁽²⁾	6,45	6,31
<i>en % du CA</i>	<i>61,7%</i>	<i>62,2%</i>
Charges personnels	(2,75)	(2,35)
Charges externes	(3,04)	(3,35)
Résultat d'exploitation	0,45	0,27
Résultat net	0,29	(0,02)

(1) *Les comptes consolidés sont non audités. Les procédures d'audit sur les comptes sociaux ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt.*

(2) *Marge brute = CA – Achats matières premières (hors production immobilisée)*

Analyse des résultats de l'exercice 2014

Au dernier trimestre, la société a bénéficié des bons résultats de son activité e-commerce durant les fêtes de Noël grâce à une offre de produits originaux et uniques. Ces fêtes de Noël réussies permettent de clôturer l'exercice sur une stabilité du chiffre d'affaires qui s'établit à 10,1 M€.

Dans ce contexte et avec des charges d'exploitation qui restent globalement au même niveau qu'en 2013, le résultat d'exploitation s'établit à 272 K€.

Après prise en compte d'un résultat exceptionnel et d'un résultat financier non significatifs, le résultat net ressort à l'équilibre.

Le Groupe continue d'afficher au 31 décembre 2014 une structure financière saine avec un total de bilan de 13,4 M€, avec des capitaux propres de 7,7 M€, une dette financière de 2,2 M€ et une trésorerie nette de 5,5 M€.

NotreFamille.com rappelle que la Société a reçu début septembre de BPI France un prêt bonifié par l'Etat, dans le cadre du dispositif du « prêt numérique », de 1 M€ complété d'un montant équivalent auprès de partenaires bancaires. Ce prêt va permettre d'accélérer sa politique d'investissements sur la généalogie.

Cession de l'activité Media

Dans le cadre de sa stratégie de recentrage, NotreFamille.com a annoncé en février 2015 la cession de son activité media au groupe Bayard Presse. La transaction inclut également le transfert de 8 salariés au groupe Bayard et la

cession de la marque commerciale NotreFamille.com. Par conséquent, NotreFamille.com soumettra à ses actionnaires un changement de dénomination sociale à l'occasion de la prochaine assemblée générale. L'opération a été intégrée dans les comptes de la Société à la date du 1^{er} février 2015.

Perspectives 2015

En 2015, Cadeaux.com va lancer de nouvelles gammes de cadeaux toujours plus personnalisables afin d'offrir à ses internautes un large catalogue de produits au design très tendance et reflétant les modes du moment. L'internalisation de la production de ces nouvelles gammes devrait permettre une nouvelle appréciation de la marge brute de l'e-commerce.

Genealogie.com accentue ses efforts pour indexer et mettre en ligne la totalité des contenus issus des licences déjà signées. En parallèle, la Société poursuit ses discussions avec les départements français et compte afficher des avancées importantes sur son projet Opendata en fin d'année. En conséquence, la Société intensifie ses investissements afin de constituer les actifs indispensables à un lancement commercial massif en 2016.

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** (code ISIN: FR0010221069, code Mnémo : **ALNFA**), édite Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie près de 40 collaborateurs. La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par BPI France et est éligible au dispositif PEA-PME.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

VOS CONTACTS



Toussaint Roze
Président-Directeur général
01 44 84 95 10
investisseurs@NotreFamille.com



Relations investisseurs
Alexandre Commerot
01 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr

Relations presse
Aminata Doucouré
01 56 88 11 11
adoucoure@actifin.fr